

TALLER ESTRATEGIA DIGITAL Y POSICIONAMIENTO
PARA EMPRENDEDORES Y PYMES
EN EL ÁMBITO DE LA INGENIERÍA CIVIL

Alicia Martín de la Fuente
Febrero de 2017

TALLER ESTRATEGIA DIGITAL Y POSICIONAMIENTO PARA EMPRENDEDORES Y PYMES EN EL ÁMBITO DE LA INGENIERÍA CIVIL

ENFOQUE

Sobre todo, orientada a la aplicación práctica inmediata en el entorno del emprendedor y la pequeña y mediana empresa.

DURACION DEL TALLER

Duración de la jornada /Taller: 4 horas.

Lugar: Instalaciones del Colegio

CONTENIDO

El contenido del Taller sería trabajado desde casos prácticos y el temario sería el siguiente:

1. Plan de Marketing digital para Ingenieros Civiles: objetivos, público objetivo y mix de herramientas

Conocer qué es el plan de marketing y la importancia que tiene su implementación y control para el futuro estratégico de una empresa en el sector de los ingenieros civiles

La web: elementos básicos y de creación:

Conocer la importancia y los beneficios de una correcta usabilidad y gestión web a la hora de diseñar páginas web

2. SEO Y SEM (Posiciónate el sector de la ingeniería (Civil))

Aprender conceptos clave de SEO y SEM que ayudarán a posicionar páginas web en los principales buscadores.

TALLER ESTRATEGIA DIGITAL Y POSICIONAMIENTO PARA EMPRENDEDORES Y PYMES EN EL ÁMBITO DE LA INGENIERÍA CIVIL

3. Herramientas de trabajo (Redes Sociales y Publicidad)

El propósito es obtener una visión global de las actuales redes según sus funcionalidades y las acciones de marketing que podemos desempeñar dentro ellas.

4. Analítica Web

Comprender las claves de la Analítica Web, los distintos métodos y herramientas de medición como Google Analytics y también los diferentes modelos de negocio que hoy en día conviven en Internet.

5. Comercio electrónico (Ecommerce)

Comprende en qué consiste el comercio electrónico y las claves para tener éxito con conceptos clave como purchase funnel, pedido medio, fidelización, cross-selling o up-selling

6. Conclusiones y cierre